

CONFERENCE EURO DISNEY - 12.09.2014

Disney sensibilise une équipe en passe d'accueillir un jeune alternant, porteur du syndrome d'Asperger

Une des ambitions de la politique Handicap d'Euro Disney est de contribuer au développement des qualifications des personnes en situation de handicap, par le biais des formations en alternance. C'est ainsi que l'entreprise a décidé d'accueillir un jeune qui prépare un BTS Tourisme, et qui va se partager durant les deux années à venir, entre son école et le service « Guest Flow » de Disneyland Paris. Particularité du jeune homme : il porte le syndrome d'Asperger*. Cela constitue une expérience nouvelle chez Disney.

Ayant à cœur de réussir l'intégration des personnes en situation de handicap, lorsque celui-ci le nécessite, l'entreprise a pour (bonne) habitude de sensibiliser les équipes qui accueillent les collaborateurs recrutés. Cette fois encore, la Mission Handicap Disney a choisi cette démarche et a sollicité Ariane Conseil pour la réaliser. :

Bertrand Hardy, qui accompagne Euro Disney dans sa politique handicap, s'est naturellement tourné vers l'un des partenaires du cabinet, Nicole Damaggio, reconnue comme une référence du sujet en France.

Auteur du livre « *Une épée dans la brume, Syndrome d'Asperger et espoir*, ed. A. Carrière 2011 », Nicole Damaggio est présidente fondatrice d'Honor International**, *club de talents atypiques* à la vocation pour le moins innovante : promouvoir la richesse et le potentiel d'êtres hors norme dans les entreprises et le monde socioéconomique. Ce combat en faveur de ce qu'elle appelle « l'intégration de la différence invisible », elle le mène aussi à travers son métier de coach de profils atypiques, en créant PR' AISANCE Conseil.

Avec son expertise et sa triple expérience de direction d'entreprise, job coaching et communication, enrichie de son engagement auprès des 'Asperger', Nicole Damaggio détecte les talents et offre des clés de mieux-être, mieux-dire, mieux-faire.

Une compétence à la fois plurielle et singulière dont ont bénéficié les acteurs concernés par l'intégration du jeune alternant chez Disney : managers et représentants RH. Ils se sont imprégnés des éléments indispensables : pour comprendre ce qu'est le syndrome d'Asperger et la situation spécifique du jeune alternant ; pour connaître ses atouts et ses particularités qui nécessitent une vigilance ; et pour intégrer certains modes concrets de fonctionnement et de communication.

Il est intéressant de considérer que cette action de sensibilisation préfigure le début d'une démarche : la réussite de l'insertion du jeune au sein du collectif ainsi que la réussite de son projet d'études passent par un suivi et un accompagnement constants dont l'entreprise va avoir à jeter les bases. Un très beau défi, à la hauteur de ceux que relève quotidiennement l'entreprise pour fédérer en harmonie tant de personnes et de cultures différentes !

*Syndrome d'Asperger : forme spécifique d'autisme de haut niveau, qui affecte les interactions sociales réciproques.

**Honor International : association de loi 1901 – www.nicole-damaggio.fr